

Strategické řízení značky



[Kevin Lane Keller](#)

Strategické řízení značky - Kevin Lane Keller
ke stažení PDF Jedinečná exkluzivní kniha
předního světového odborníka v oblasti brand
managementu a spoluautora nejnovějšího
vydání bible marketingového řízení
Marketing management je základní a
nejuznávanější světovou publikací o
strategickém řízení značky. Autor se
komplexně a s velkou znalostí oboru zabývá
všemi aspekty budování, měření

